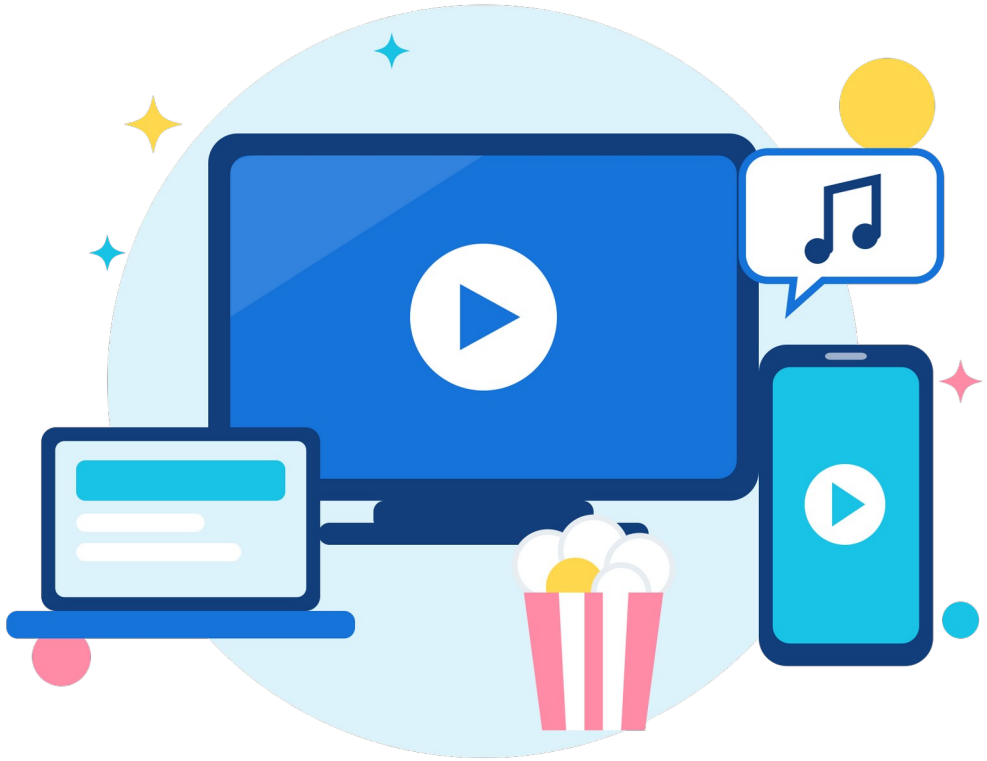
TVer 広告 媒体資料

届けたい人に、最後まで見てもらう動画広告



民放公式テレビ配信サービス

2026 年 11 月版

Free the Rock Agent

TVer とは

民放テレビ局が共同で運営する、公式のテレビ番組配信サービスです。放送後約 7 日間、約 800 番組以上を無料で視聴できます。



月間ユーザー数（ MUB ）

4,460 万

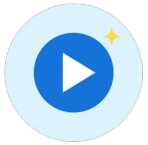
2025 年 12 月・過去最高



アプリダウンロード数

9,000 万

2025 年 10 月時点



月間動画再生数

6.5 億回

2025 年 12 月時点



認知率（ 15 ～ 69 歳男女）

73.3%

2024 年 11 月時点

見られている場所が、テレビ画面へ広がっています

スマートフォン・ PC に加え、テレビ受像機（ CTV ）での再生が全体の 37% まで伸びています。

番組は民放各局が権利処理を済ませた放送コンテンツなので、広告の掲載先として安心できる環境です。

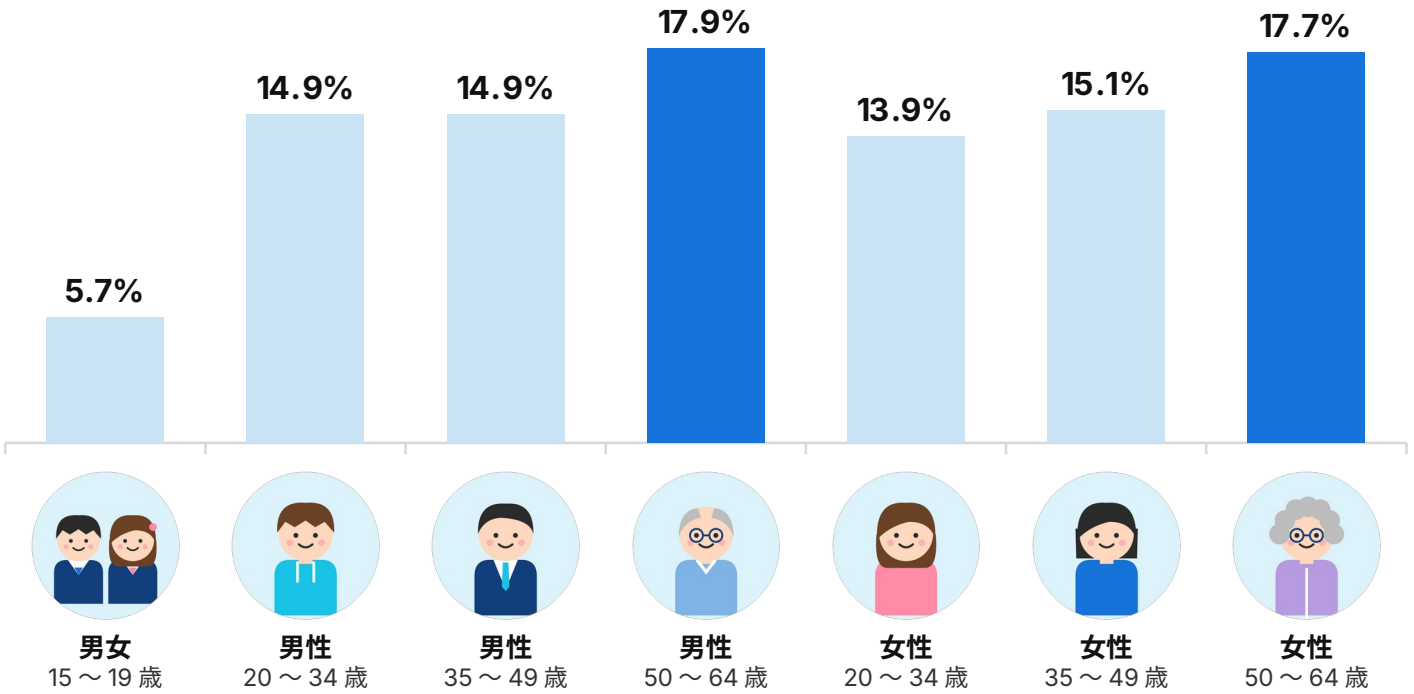
出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」（ MUB ・再生数は TVer 単体／認知率は株式会社マクロミル調べ）

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

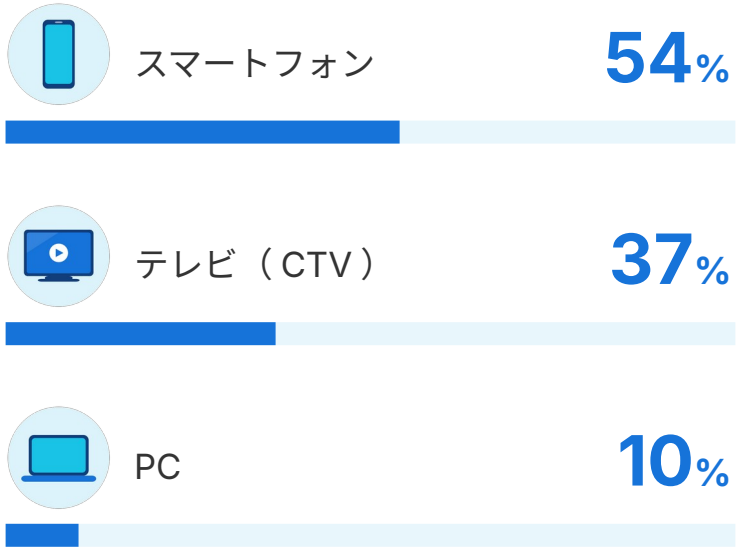
TVer を見ている人

10 代から 60 代まで、男女・世代に偏りなく使われています。テレビ画面での視聴も 4 割に迫ります。

性別・年代別の利用者比率



デバイス別の再生数比率



CTV は 2019 年以降、右肩上がりで伸びています。

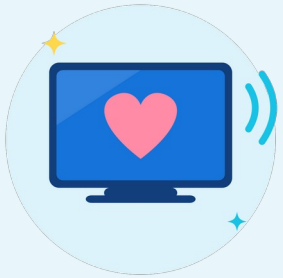
出典： TVer DATA MARKETING 調べ（性年代＝ 2025 年 10-12 月、デバイス＝ 2025 年 7-9 月／いずれも MUB 比率）。端数処理のため合計は 100% になりません。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

TVer 広告の 3 つの強み

テレビ番組の合間に流れる動画広告です。「届けたい人に、最後まで見てもらう」ことに向いています。

01



見たくて見ている時間に届く

ユーザーは「この番組を見たい」と自分で選んで再生します。ながら見が少なく、音を出して見られるため、メッセージが伝わります。

02



スキップされない

テレビ CM と同じく番組の途中に入る広告で、スキップできません。 15 秒広告の視聴完了率は 96.0% です。

03



届けたい人に絞れる

登録情報にもとづく性別・年齢・地域に加え、興味関心や番組ジャンルで配信先を絞れます。テレビ画面への配信でも絞り込みが効きます。

出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」

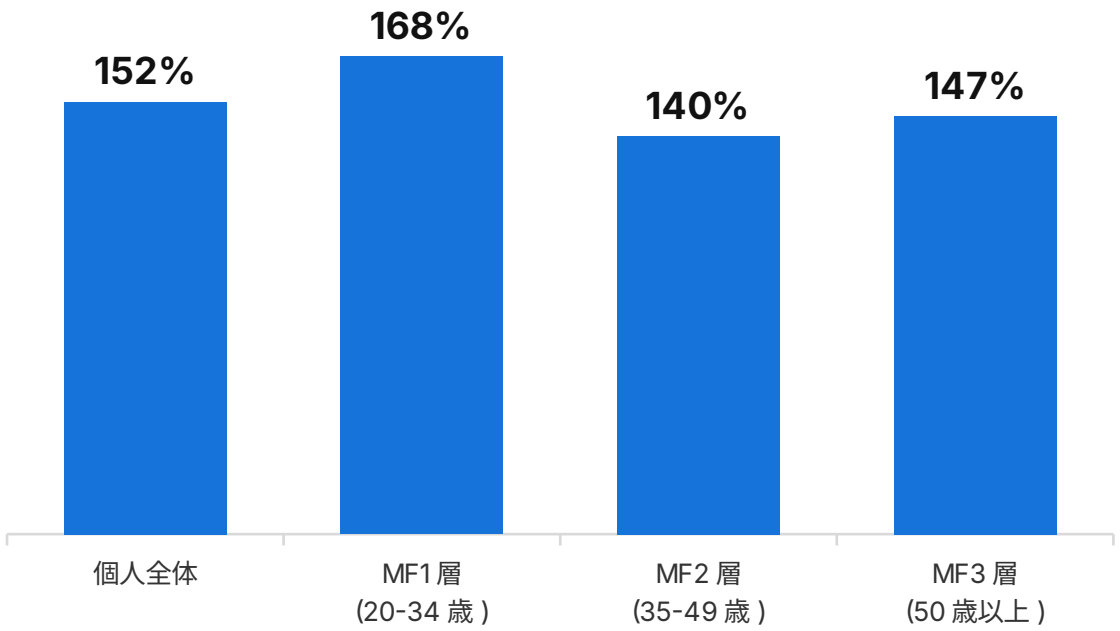
Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

強み① 見たくて見ている時間に届く

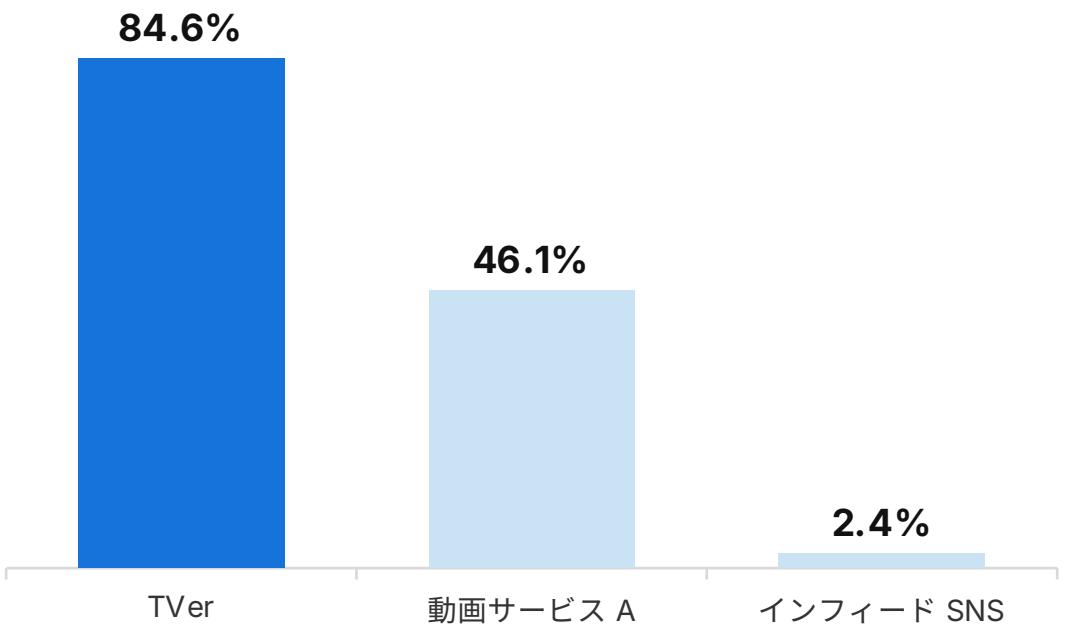
自分で番組を選んで見るため、他の動画広告よりも広告がしっかり見られています。



広告注視率（他の動画サービス＝ 100 とした場合）



広告が音ありで最後まで再生された割合



出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」。左＝ REVISIO 株式会社のツールで計測（ CTV で広告の 75% 以上が視聴された割合・注視の定義はテレビの前にいる人が広告を 1 秒以上視聴）。右＝ TVer 調べ（画面に 50% 以上表示され、音ありで最後まで再生された割合）。 MF 層の年齢区分は一般的な定義。

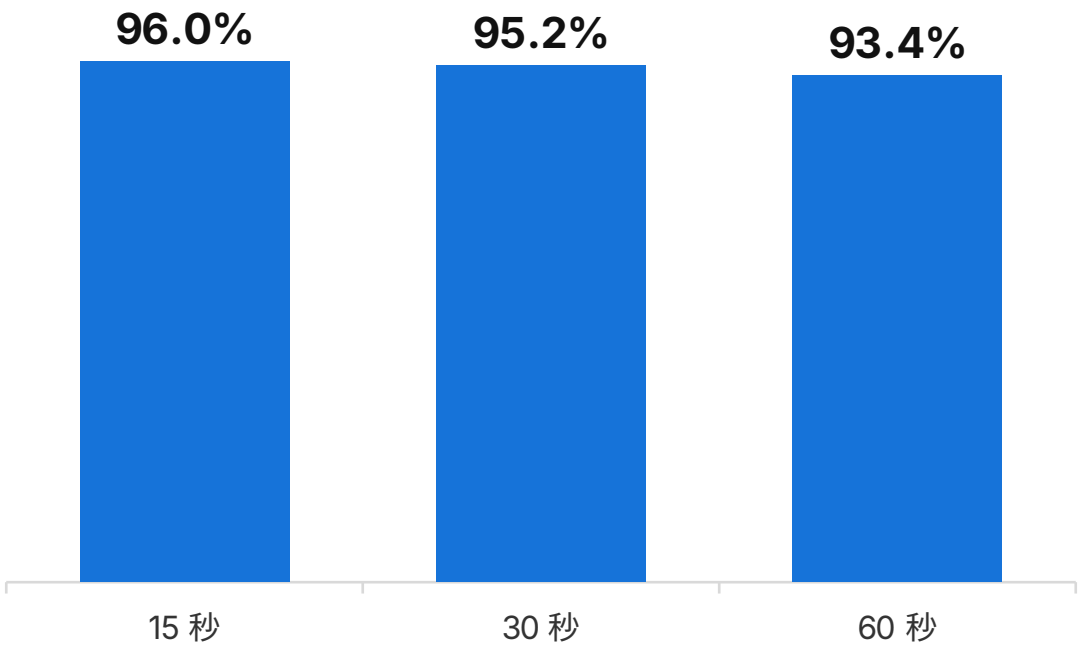
Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

強み② スキップされない

テレビ CM と同じく番組の途中に入る広告です。ほとんどの人が最後まで見ています。



広告視聴完了率（秒数別）



見る人の受け止め方（アンケート）

質問	TVer	無料動画投稿サイト
動画広告を自然に見られる	47.6%	31.7%
広告に、子どもに不適切・不快な表現がある	2.5%	29.1%
コンテンツに、子どもに不適切・不快な表現がある	3.7%	40.8%

番組は放送局が権利処理を済ませたもの。業界団体（ JIAA ）のブランドセーフティの基準に沿って配信されます。

出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」（右表：「自然に見られる」は株式会社ビデオリサーチ調べ、その他は株式会社マクロミル調べ）

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

強み③ 届けたい人に絞れる



組み合わせても、掛け合わせても、配信単価は変わりません。

分類	設定できる内容
性別・年齢	男性／女性、年齢は 1 歳刻み（ユーザーの登録情報を使用。推定ではありません）
地域	都道府県・市区町村（政令指定都市は区まで）
興味関心（ 17 分類）	ビジネス・経済／自動車／旅行／ショッピング・ファッション／ヘルスケア／ペット／テクノロジー・ガジェット／ゲーム／映画／美容／教育・子育て／環境・ SDGs ／ラグジュアリー／アート・芸術・音楽／スポーツ・フィットネス／金融・ファイナンス／料理・グルメ
番組ジャンル	ドラマ・バラエティは指定・除外が可能。報道・スポーツ・アニメなどは除外のみ（特定番組の指定は不可）
TVer 独自データ	テレビ視聴傾向（ローテレ層／ハイテレ層）、世帯年収（ 600 万円以上／ 800 万円以上／ 1,000 万円以上）、子どもあり
配信の制御	時間帯ごとの配信比率、放送局を横断した接触回数の上限、 OS （ iOS ／ Android ）の指定

出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」。 PC 面では一部使えない興味関心があります。 TVer 独自データは除外には使えません。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

2 つの買い方

配信したい番組が決まっていなければ「運用型」、特定の局・番組に出したいなら「予約型」が向いています。

項目	TVer 広告（運用型）	キャッチアップ広告（予約型）
配信先	民放各局の番組を横断して配信	各テレビ局の番組ごとに配信
課金の仕方	表示回数に応じた課金	表示回数に応じた課金
1 回あたりの目安	15 秒：約 2.6 円〜／ 30 秒：約 3.1 円〜	15 秒：約 3.0 円〜／ 30 秒：約 4.0 円〜
広告の秒数	6 〜 60 秒の間で自由に設定	局ごとの規定による
絞り込み	年齢・性別・地域・興味関心・番組ジャンル など （絞り込んでも単価は変わらない）	年齢・性別・都道府県・番組指定・興味関心 など （絞り込むと単価が上がる）
最低出稿額	設定なし（配信期間は原則 1 週間から）	100 万円〜

※ 単価は概算です。配信条件・時期・在庫状況によって変わるため、条件に応じて都度お見積もりします。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

料金の目安（運用型）

予算に応じて表示回数が決まります。少額からテストし、反応を見て広げることもできます。

ご予算	15 秒広告の表示回数	30 秒広告の表示回数
50 万円	約 19 万回	約 16 万回
100 万円	約 39 万回	約 33 万回
300 万円	約 116 万回	約 98 万回

1 回あたり

15 秒 約 2.6 円〜

30 秒 約 3.1 円〜

6 秒〜 60 秒まで秒数に応じて変わります



料金について

・入札形式のため、需要が集まる 12 月・ 1 月・ 3 月は単価を上げて発注する必要があります。配信期間の前半に予算を厚めに置き、配信状況を見ながら調整します。

・地域や年齢などで絞り込んでも、 1 回あたりの単価は変わりません（絞るほど届く人数は少なくなります）。

※ 表示回数は 1 回あたり 15 秒 2.59 円・ 30 秒 3.06 円で割り戻した概算です（四捨五入）。実際の配信量は時期・条件・在庫状況により変わります。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

効果の測り方

TVer 広告は「知ってもらう」ための媒体です。クリック数だけでなく、届いた人数と見られ方で評価します。



届いた量を見る

表示回数・視聴完了数
届いた人数（リーチ）と
1 人あたりの接触回数
配信終了後に集計します



サイトへの動きを見る

広告をクリック可能にできます
（スマホ・ PC 。追加費用なし）
広告の横にバナーも出せます
（コンパニオン広告）



外部ツールで測る

Google Campaign Manager
インテージ・マクロミル
ビデオリサーチ など
の計測タグを入れられます

クリック率の目安は 0.03 ～ 0.10%

認知を目的とした媒体のため、クリック率を主な指標にすることはおすすめしません。指名検索数やサイト訪問数の変化と合わせて見ることをおすすめします。

出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」。テレビ画面（ CTV ）ではクリックできません。ブランドリフト調査は実施条件を都度確認します。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

配信開始までの流れ

広告主様の審査（業態考査）と、広告素材の審査（素材考査）を各放送局が行います。



01

ご相談・ヒアリング

目的・ターゲット・予算・時期をうかがいます



02

プラン・お見積もり

配信量を試算し、絞り込みと期間をご提案します



03

業態考査

各放送局が広告主様を審査します（３営業日程度）



04

素材のご用意

お持ちの CM 素材を使えます。新規制作も承ります



05

素材考査

各放送局が素材を審査します（３営業日程度）



06

配信・レポート

配信状況を見て調整し、終了後に結果をご報告します

審査を通過した放送局から順に配信が始まります。審査の結果によっては、一部の局で配信できない場合があります。

出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」。審査日数は目安で、時期や申込状況により前後します。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

入稿規定（要点）

テレビ画面を含む全デバイスに配信する場合は、フル HD （プレミアムレート）素材をご入稿ください。

項目	スマホ・ PC 用（ハイレート）	全デバイス用（プレミアムレート）
秒数	6 ～ 60 秒の間で自由に設定	6 ～ 60 秒の間で自由に設定
ファイル形式	MP4 （ H.264 High Profile ）	MP4 （ H.264 High Profile ）
画面サイズ	1280×720 （ 16:9 ）	1920×1080 （ 16:9 ）
映像ビットレート	1,500 ～ 2,100kbps	2,500 ～ 4,000kbps
フレームレート	29.97fps （プログレッシブ）	29.97fps （プログレッシブ）
音声	AAC-LC ／ステレオ／ -24.0LKFS ±1dB	AAC-LC ／ステレオ／ -24.0LKFS ±1dB
ファイル容量	30 秒以下 12MB ／ 45 秒以下 18MB ／ 60 秒以下 24MB	30 秒以下 18MB ／ 45 秒以下 27MB ／ 60 秒以下 36MB

出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」。プレミアムレート素材だけで全デバイスに配信できます（自動でサイズ調整）。テレビ CM の素材からの変換もご相談ください。

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

よくあるご質問

Q 特定の番組を指定して配信できますか？

運用型ではできません（ドラマ・バラエティのジャンル指定は可）。番組を指定したい場合は予約型をご検討ください。

Q 広告が流れる位置は選べますか？

番組の前・途中・後のいずれかにランダムで流れます。位置の指定はできません。

Q 出稿できない業種はありますか？

明確な基準はなく、各放送局の審査で判断されます。まずはご相談ください。

Q テレビ CM の素材を使えますか？

使えます。入稿規定に合わせた変換も承ります。素材がない場合は新規制作からお手伝いします。

Q 地方の一部エリアだけに出せますか？

都道府県・市区町村単位で配信できます。絞り込んでも 1 回あたりの単価は変わりません。



出典：株式会社 TVer 「 TVer 広告セールスシート セルフサーブ 2026 Ver2.0 」 FAQ ほか

Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved

フリーザロックエージェントにお任せください

テレビ CM ・シネアド・ラジオなどを扱う広告会社として、 TVer 広告を最初から最後まで伴走します。

テレビ CM と組み合わせて設計

地上波のテレビ CM を取り扱う知見を活かし、テレビで届きにくい層を TVer で補うなど、媒体をまたいだプランをご提案します。

素材づくりから一気通貫

CM の企画・制作から、入稿規定に合わせた変換、各局の審査対応まで、まとめてお引き受けします。

小さく始めて、確かめながら広げる

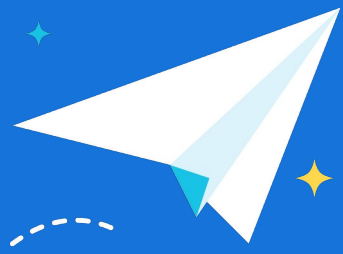
地域や予算を絞ったテスト配信から始め、結果を見ながら配信条件を調整します。

お問い合わせ

配信量の試算・お見積もりは無料です。

フリーザロックエージェント株式会社

freetherock.com/service/tver/



Copyright © Free The Rock Agent All rights reserved



Free the Rock Agent