

映画館広告 | シネアド |



Cinema AD

Media guide 2026

 Free the Rock Agent

圧倒的な大画面、大迫力の音響。
シネアドは最も上質な広告環境を
提供するメディアの1つです。

年間 1 億 7,000 万人以上が来場する
巨大なシアターネットワークのもと
生活者の気持ちを揺り動かし、
本当に伝えたいメッセージを
届けます。

スクリーン CM 上

最高の視聴環境によって届けられる
映

ロビーデモンストレーション

商品ディスプレイなどロビー空間が PR の場に

サンプリング

試供品やリーフレットを
効率的に手渡し配布

シアターレンタル

スクリーンを貸し切った
新製品発表会などの開催

ポスター&リーフレット

キャンペーンポスターの掲出や
リーフレットの設置



絶好調の映画館マーケット！ 国内映画館入場者数は 1.44 億人に。
「国宝」は 22 年ぶりに邦画実写歴代 1 位！ 「鬼滅の刃」も歴代興行収入 2 位の超大ヒット！

2025 年 興行収入ランキングベスト 10 ※日本映画製作者連盟発表

		(億円)
1	劇場版鬼滅の刃 無限城編第一章 猗窩座再来	400
2	国宝	205
3	名探偵コナン 隻眼の残像	146
4	劇場版「チェンソーマンレゼ編」	101.5
5	はたらく細胞	63
6	劇場版 TOKYO MER 走る緊急救命室 南海ミッション	52.7
6	ミッションイン：ポッシブル/ファイナル・レコニング	52.7
8	モアナと伝説の海 2	51.7
9	8 番出口	51.5
10	ジュラシック・ワールド 復活の大地	49

映画館
入場者数

1.44 億
人

興行収入
前年比

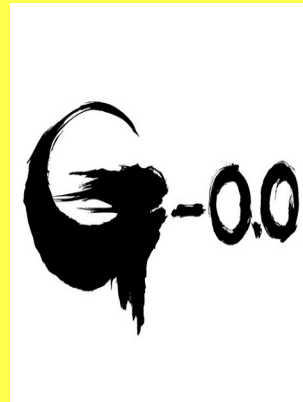
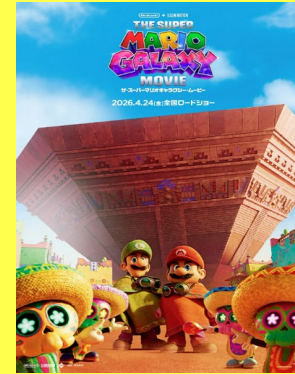
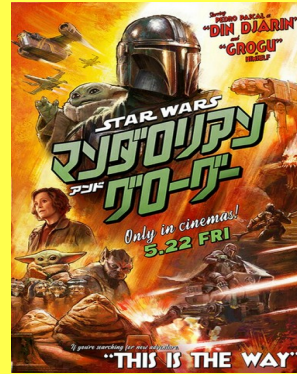
93.5%

↑
※2024 年

邦画・洋画ともにアニメやアニメ実写で特大のヒット作品が連発。
10 代、20 代を中心とする Z 世代が映画館に多く集まる。

トピックス（2026年）

- 洋画実写作品の復活！ ストライキ等の製作の遅れから脱却し、話題作が続々と公開予定！
- 鉄板コンテンツが大量投入！ 動員数の増への期待が高まる！



年間興行収入

2,069 億円

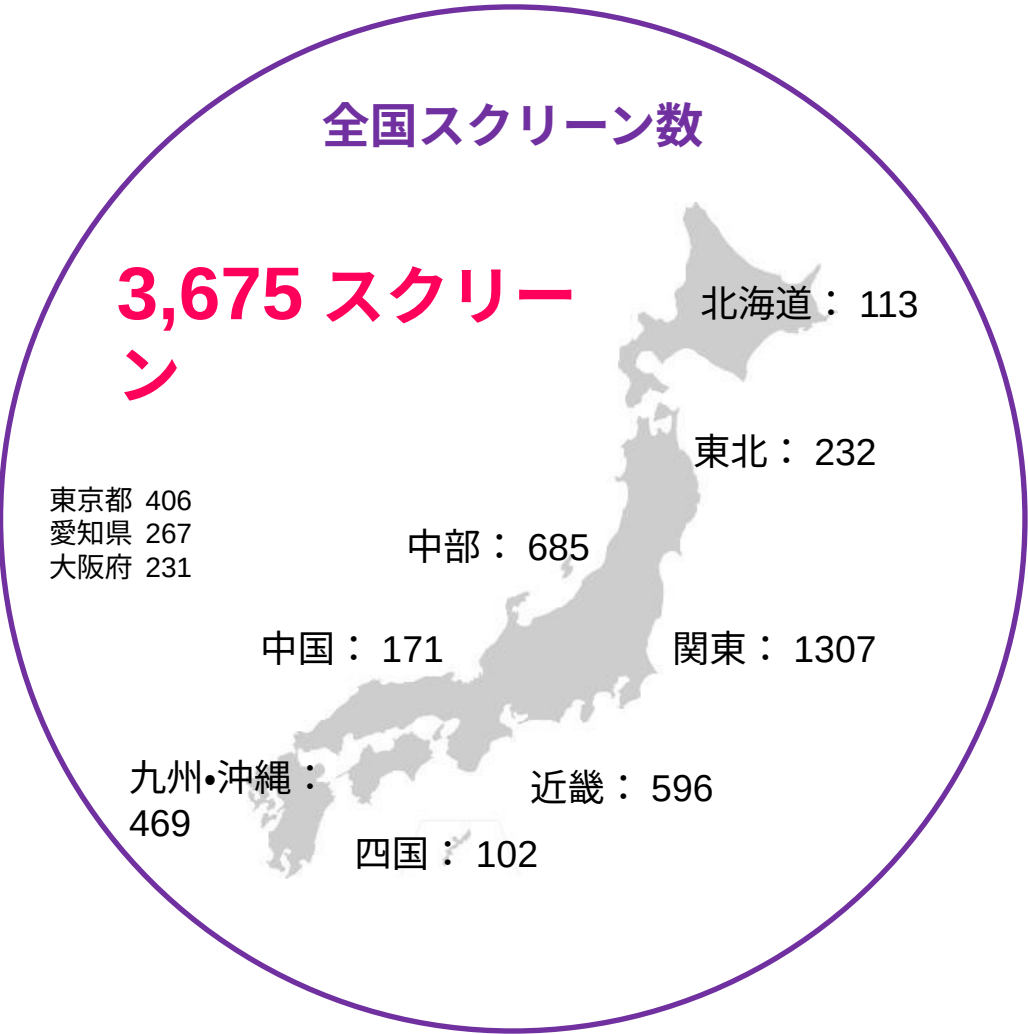
構成比 邦画 69% 洋画 31%

年間動員数

1 億 4,444 万人

全国スクリーン数

3,675 スクリーン



公開作品数

1,190 本

邦画 634 本 洋画 509 本

平均入場料金

1,433 円

2024 年掲載データは日本映画製作者連盟発表に基づく

主要興行チェーンをはじめ、全都道府県にわたり国内ほぼ全ての映画館をカバーしています。

TOHO CINEMAS.



Shochiku Multiplex Theatres
MOVIX



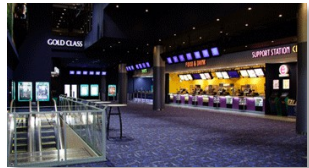
UNITED
CINEMAS
GROUP



ENTERTAINMENT COMPLEX
TJOY



Ac
ALCANTARA CINEMA



IO9 CINEMAS



Korona World



HUMAX CINEMA



MIDLAND
SQUARE
CINEMA



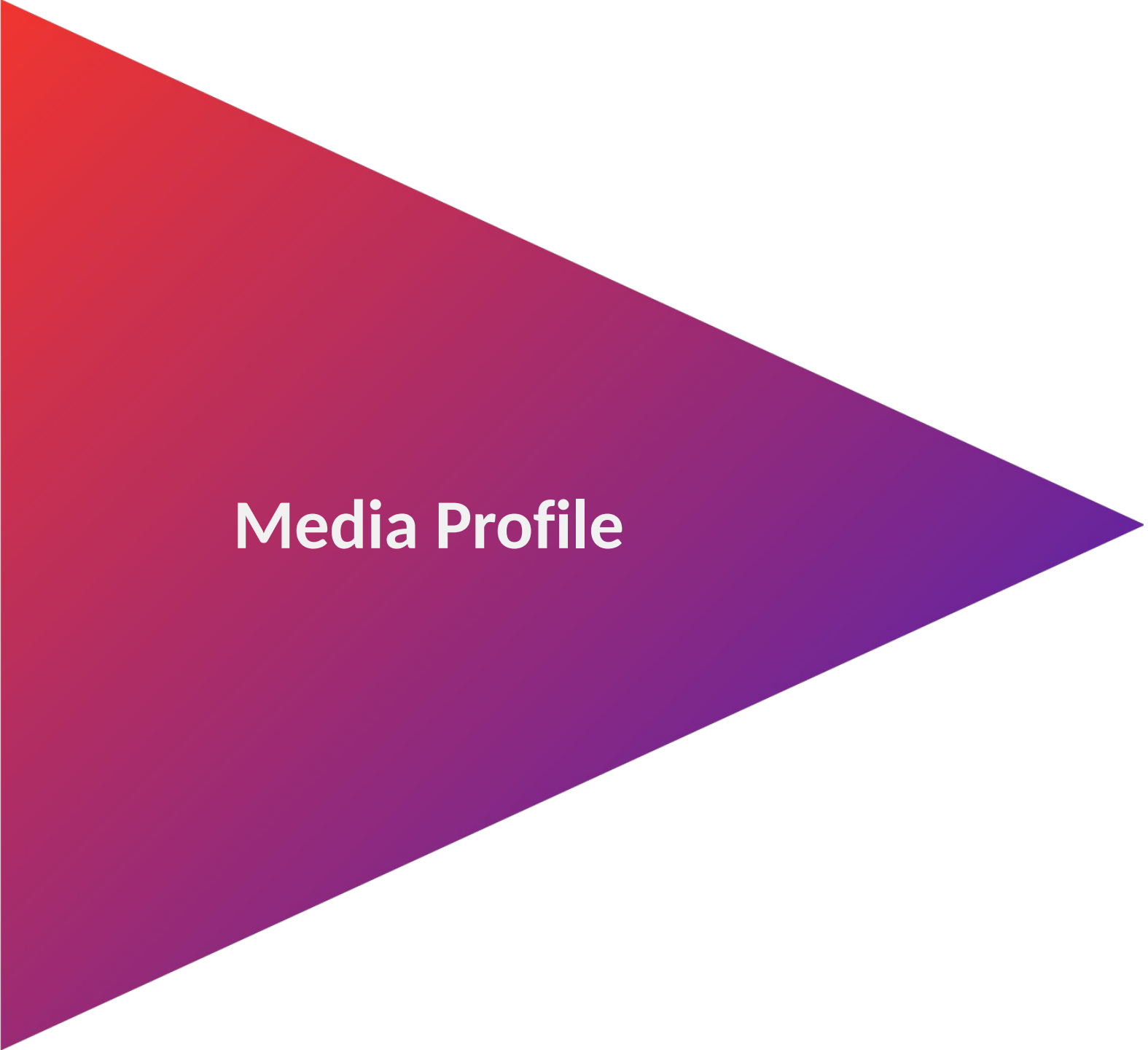
CINEMA
SUNSHINE



国内映画館
カバー率

95%

※カバー率はスクリーン数換算



Media Profile



唯一のシングルタスクメディア

閉ざされた空間の中、ノイズもなく**非常に集中した姿勢で広告が視聴**されます。長尺であってもスキップ、見逃される心配はありません。



効率の良い柔軟なプランニング

商圈エリア、販売店舗周へんなど**1館単位での細かいエリア設定が可能**。上映作品の指定により、属性・嗜好によるターゲティングも行えます。



大きなインパクト

巨大なスクリーンと最高の音響によりメッセージは増幅され、視聴者の共感を生み、記憶の奥底に深く残ります。



優良な映画館来場者

小さな子供からシニアまで年間**1億8000万人**に上る映画館来場者。世帯年収も高く、アクティブで口コミ好きな生活者が集います。



国内に広がるネットワーク

500カ所近くにも及ぶ、OOHメディアとして最大規模のネットワーク。主要都市はもちろん**全都道府県を漏れなくカバー**します。



体験や行動を促す

サンプリングや館内でのデモンストレーションにより、**店舗やWebへの誘引や商品体験など様々な行動を促す**プロモーション施策を用意。

強烈なインパクトと浸透力により、ブランドと視聴者との高いエンゲージメントを実現

85%がCMを記憶

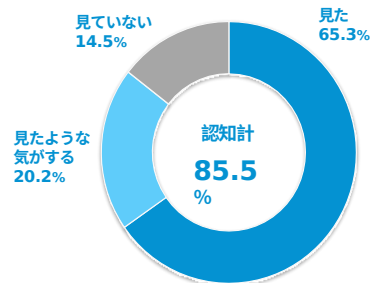
70%が商品・サービス
内容まで深く理解

商品・サービスへの
好意度が1.6倍にUP

【到達】

シネアドはどれくらい届いたか

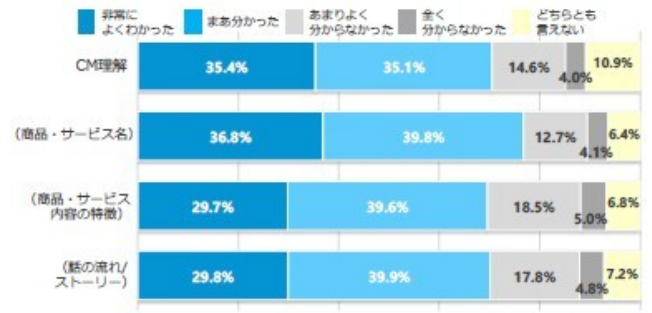
映画後のCM認知
あなたは本編前に上映された
「(広告主・商品名)」のCMをご覧になりましたか。



1度の接触で映画終了後でも
CMをしっかり記憶

CM理解度

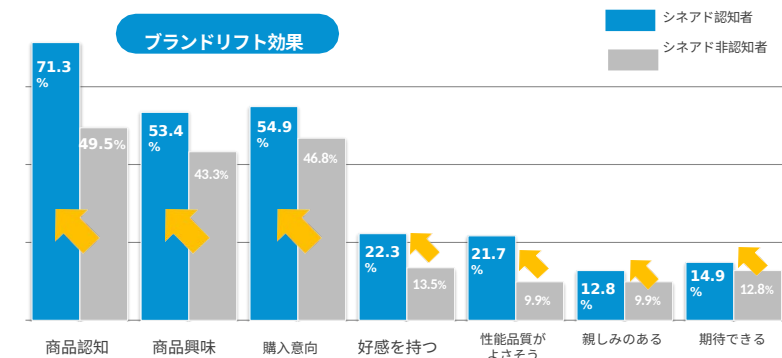
あなたは本編前に上映された
「(広告主・商品名)」のCMをご覧になって内容が理解できましたか。



認知だけでなく、具体的な商品・サービス名、その内容にいたるまでの
理解を一回の接触によって獲得。

【効果】

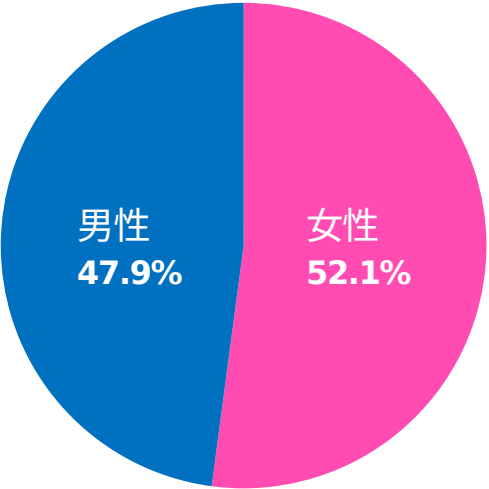
シネアドが広告商品・サービスにどのような影響を及ぼしたか



シネアドを視聴することにより認知・興味・購入意向などいずれも上昇。商品・サービスに対する
ポジティブなイメージもアップし、良好なイメージの醸成効果が確認された。

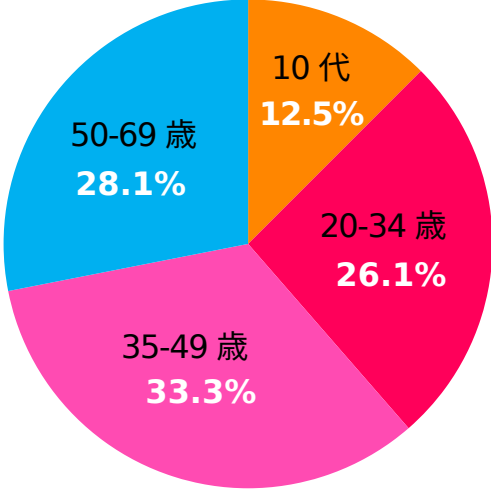
映画館ユーザーのプロフィール 直近1年間に1度以上映画館を訪れた映画館ユーザーのプロフィールを公開

性別



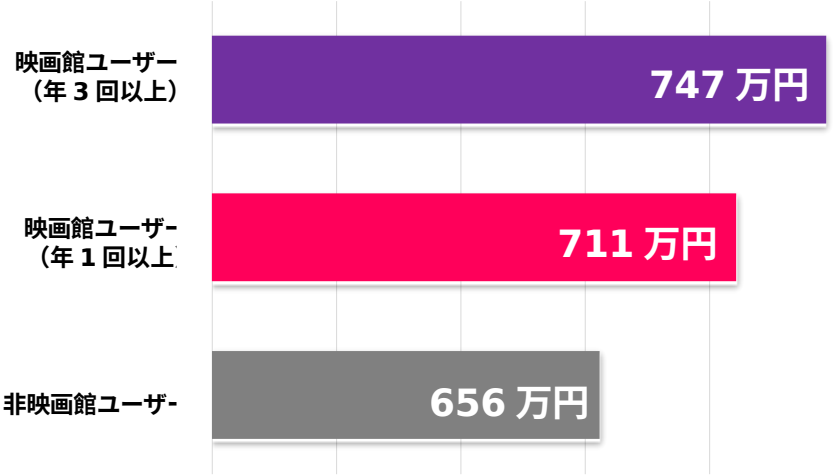
男女半々くらいが利用

年代



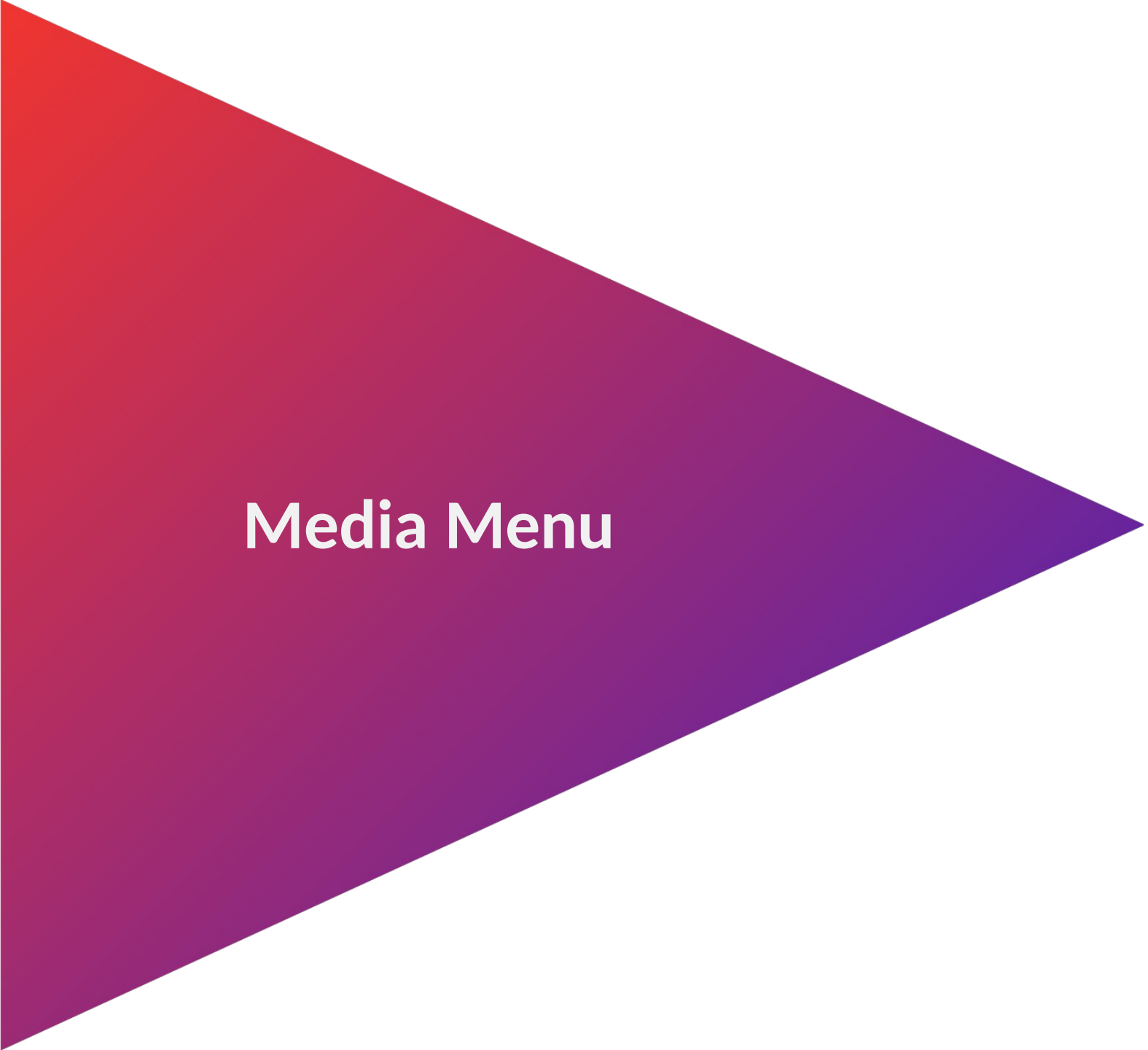
ティーンから中高年まで幅広い

世帯年収



映画館来場者の高さが顕著

使用データ ビデオリサーチ SOTO/ex 2015
● 調査・集計 株式会社ビデオリサーチ
● 調査エリア／標本数： 東京 50km 圏 4,800s
● 調査対象 男女 12～69 歳の個人



Media Menu

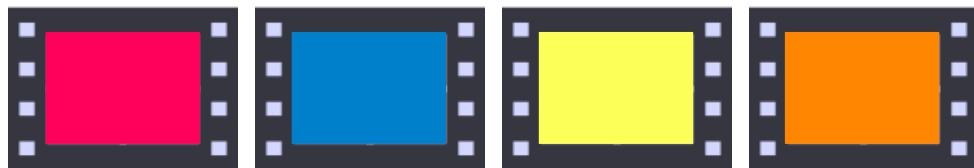
▶ 出稿パターン

	CineAD Spot シネアドスポット	CineAD Regular シネアドレギュラー
	期間・上映画館を自由に選び上映。 キャンペーンやエリア、予算に応じて フレキシブルな出稿が可能。	継続的な大量露出により大量リーチ を獲得。費用対効果も高く、エリア マーケティングとしても有効。
秒数	15 秒 ,30 秒 ,60 秒以上の長尺も可	15 秒 (複数枠購入も可能)
対象	全ての映画館	レギュラー上映対象映画館
期間	1 週単位で自由に可能	6 ヶ月間以上
上映 パターン	全スクリーン上映／ 1 作品指定上映	全スクリーン上映

作品指定

ALL 全スクリーン上映

効率良く全ての来場者に対して多くリーチを獲得したい場合



指定した映画館で上映される全ての作品で CM を上映

※全スクリーン上映の場合で映画以外の興行（音楽ライブ、舞台などの中継上映）は CM 対象外となります。その他、舞台挨拶等の特別興行回についても対象外となる場合があります。

SELECT 1 作品指定上映

特定層へのターゲティングや映画関連商品、出演キャストに併せた出稿の場合



上映予定の中から希望の作品を指定して CM を上映

CM ポジショ

チケット記載タイムに最初に流れる映像がシネアドです。



▶ シネアド上映 Q&A

Q. 上映開始日は？

原則、金曜日が上映開始、木曜日が上映終了の、1週間が基本単位となります。
ただし、作品指定上映の場合で該当作品が金曜日以外に公開スタートをする場合は初日からの上映開始が可能です。

Q. 上映回数の目安は？

一般的な最新作は1日あたり4～5回上映されますが、話題作の場合は1つのシネコンで2スクリーン以上にわたって同作品が上映される場合もあります。CM 上映回数の保証は行っておりません。

Q. CM 上映料金以外の費用は？ ／ 素材の納品形式は？

媒体費のほか、映画館専用の上映フォーマットデータ (DCP データ) を作成する費用、各映画館への配信・デリバリー費用が必要となります。

CM 素材は HDCAM 等のテープ素材のほか、定められた動画形式のファイルにて納品いただきます。



チケット購入やスクリーンへの入場時などに映画館スタッフがリーフレット、試供品等をサンプリング。映画館スタッフが直接手渡しするので、受け取る抵抗感も少なく確実なサンプリングが可能です。



実施費用

1部単価 10円～85円

最低部数規定あり、別途配送費が必要

映画館、部数、セグメント有無によって単価が異なります。
ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。

● 実施可能映画館

全国での実施が可能

● 配布方法

映画館スタッフによる手渡し配布（チケット購入時もしくは入場時）
指定日より、申し込み部数がなくなるまで配布をします。

※終了日の指定はお受けできません。

※映画館のオペレーションの都合上、常に全ての方に配布することは出来かねます。
映画館により配布ペースのバラつきが生じることを予めご了承をお願いします。

● 配布物について

リーフレット、小冊子、試供品など

※リーフレットの場合、B5サイズ程度。映画館によってはそれ以上のサイズの場合は折りが必要か、追加費用が発生する場合がございます。試供品の場合、サイズ等は都度ご相談ください。
※菓子類、飲料等のその場で口に出来るものは不可

● 配布対象セグメント

性別指定／上映作品指定／券種指定

※セグメント対応条件については映画館により異なります。
※年齢、ファミリー層など配布スタッフによる見在目での判断をとまなう
セグメントはお受けできません。

● 1劇場あたりの配布数目安

・全対象配布 1,000部～6,000部 セグメント配布
1,000部～3,000部／2週間



ロビーにリーフレットやポスターを設置。映画が始まるまでの待ち時間など、ロビーに滞在する来場者に対し訴求が可能。シネアドとの同時展開によりさらに相乗効果が期待できます。



- **実施可能映画館**

全国での実施が可能

- **設置方法**

映画館ロビーへの設置。

リーフレットカウンターやチラシラック等に設置。

ポスターはポスターフレーム、イーゼルに設置して掲出します。

※掲出場所は劇場内の状況に応じて、映画館側の判断にて設置します。指定は出来ませんのでご了承ください。

※ポスター、フレームの使用料金が別途必要となります。

- **サイズ**

ポスターの場合 B 1、B 2 それ以外のサイズの場合はご相談ください。

- **納品**

指定倉庫に 10 日前までに納品をいただきます。

実施費用

¥ 10,000 ～ ¥ 300,000 / 2 週間

別途、配送費及び掲出什器使用料が必要

映画館によって条件、料金が異なります。

ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。



タッチ&トライや商品ディスプレイなど映画館ロビーをPRの場に。映画を待つ人々の興味は自然とPRブースに向かいます。映画退場者に対してサンプリングをすることも可能です。



● 実施可能映画館

全国での実施が可能

(ロビースペースに余裕があるシネコンが中心となります。)

● 実施概要

使用可能スペースは映画館によって異なります。長机 1 台程度のスペースが目安。
(それ以上のスペースでも劇場・時期により対応が可能な場合があります。)

※運営に伴う什器・スタッフはご用意ください。

※その場での加入受付や個人情報取得を伴うプロモーションは不可場合があります。

全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は展開内容、使用スペース等の詳細が分かる資料をご用意ください。

● 実施例

- ・携帯電話キャリア／映画関連サービス告知プロモーション
- ・化粧品メーカー／美肌チェックイベント&近隣店舗告知
- ・ゲームメーカー／新発売ゲームの体験イベント
- ・食品宅配サービス／トライアル入会受付
- ・菓子メーカー／アイス菓子のサンプリング (退場者への配布)

実施費用

¥ 10,000 ～ ¥ 600,000 / 1 日 <スペース使用料>

※プロモーション内容により、弊社進行管理費等の諸経費が必要となります。



大多数の来場者が利用する映画館のレストルームならではのスペースは注目率も抜群。
性別を絞っての展開や、トイレタリー関連の商材にもお勧めです。



- **実施映画館**

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

- **実施方法**

映画館内のレストルーム（トイレ）のミラーや個室へのステッカー貼付

※男性、女性個室、ミラーの選択条件や実施期間が映画館ごとに異なります。
詳細はお問い合わせください。

- **期間・条件**

映画館ごとに条件が異なります。お問い合わせください。

- **貼付ステッカーについて**

再剥離可能、跡が残らないステッカー素材にて指定枚数をご納品ください。

- ・全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は広告内容・貼付物仕様等の詳細が分かる資料をご用意ください。
- ・交渉には数日から1週間程度がかかりますので、余裕をもってご用意をお願いします。

実施費用目安

●1館あたり実施 ¥ 10,000 ～ ¥ 500,000 / 2週間

●イオンシネマチェーン 全劇場実施 ¥ 1,600,000 ～ ¥ 3,000,000- / 2週間

※映画館により実施条件が異なりますのでお問い合わせください。



一回の上映を貸し切ったの顧客向け映画上映会や、大スクリーンと音響設備を備える映画館を プレス発表会、社内イベント、講演会など様々なイベントの会場としてもご活用いただけます！



- **実施映画館**

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

- **実施パターン**

- ①映画上映会…実施時期に上映中の映画から選ぶ1回貸切上映
- ②シアターレンタル…映画上映は行わず、各種イベントの会場として使用

希望に応じた日程調整が可能ですが、映画館繁忙時期にはご利用が頂けない場合がございます。

- **実施例**

- ・ケーブルテレビ局加入者向け上映会
- ・旅行会社 顧客向け映画上映会
- ・CDレーベル 新譜発売イベント
- ・食品メーカー 新商品発表イベント
- ・住宅メーカー 新卒入社説明会

実施費用

費用・条件等についてはお問い合わせください。

過去実施例 (一部抜粋)



キュービー



エプソン販売



オリエンタルランド



Forevermark



タカラトミー



東京ガス



NTT ドコモ



大和ハウス工業



富士フイルム



東海旅客鉄道

FCA ジャパン
Forevermark
HOYA アイケアカンパニー
JXTG エネルギ
KDDI
LEGOLANDJapan
LINE
Netflix
NTTドコモ
Sky
WOWOW
アニプレックス
アフラック生命保険
アマゾンジャパン
イオンクレジットサービス
エイチ・アイ・エス
エスクリ
エプソン販売
エルメスジャパン

オリエンタルランド
カシオ計算機
カネボウ化粧品
カンロ
キュービー
キングレコード
グーグル
クオカード
さいたま市
サムザップ
サントリー
ビール
シンガポール政府観光局
スクウェア・エニックス
スター・チャンネル
セガゲームス
ソースネクスト
ソフトバンク
タカラトミー
タマホーム

チームラボ
トルコ航空
ネイチャー
ラボ
ネットマー
ブルジャパ
ン
バイドウ
ハウス食品パ
ナソニック
バンダイナムコ
エンターテイン
メント
びあ
ファンケル
フジテレビジ
ョン
ブジョー・シトロエン・ジャポン
ホクレン農業協同組合連合会
ポケモン
ほけんの窓口グループ
ポニーキャニオン
マイナビ
ミサワホーム
みずほ銀行

メニコン
ヤフー
ユニ
ライオン
リクルー
トキャリ
ア
リクルートスタッフィング
レイズインターナショナル
横浜マリノス
学研エデュケーション
関西テレビ放送
丸井グループ
近畿日本鉄道
警視庁
公文教育研究会
講談社
香港エクスプレス航空
東京海上日動あんしん生命保険
三井ホーム
四季

四国電力
資生堂ジャパン
住友不動産
森永製菓
神奈川県
全国共済農業協同組合連合会
全国信用金庫協会
大阪市
大阪府
大正製薬
大和ハ
ス工業
大和証券投資信託委託
中日新聞社
中部国際空港
東海労働金庫
東海旅客鉄道
東京ガス
東京海上日動あんしん生命保険
東京電力エナジーパートナー

東京都
東日本旅客鉄道
読売新聞
内閣府
日本オプティカル
日本サンガリア
日本たばこ産業
日本航空
日本放送協会
任天堂
富士フイルム
復興庁
豊田自動織機
北海道
北海道電力
名古屋市
名古屋鉄道
明治安田生
命保険

(順不同)

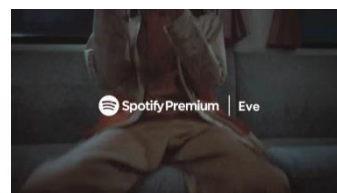
過去実施例 (一部抜粋)



キューピー



富士フイルム



スポティファイジャパン



三井住友海上火災保険



Uber Eats Japan

愛知県観光コンベンション局
アダストリア
アニプレックス
アニメイト
アマゾン
インターナショナル・ウォッチ・カンパニー (IWC)
エイチ・アイ・エス
エイベックス・ピクチャーズ
エプソン販売 N
T Tドコモ関西支社 NT
Tドコモ九州
エルメス (HERMES)
オーストラリア政府観光局
太田胃散
小田急電鉄
大塚製薬
大原学園
岡山県
花王
学研エデュ
ケーション
ナル

KADOKAWA
神奈川県住宅供給公社
神奈川県弁護士会
軽井沢おもちゃ王国
カンタス航空
関東マツダ
北九州市人権推進センター
群馬サファリワールド
九州電力
QTnet
キョードー東京
近畿日本鉄道
Qookka
Entertainment
Limited
熊本大学
公文教育研究会
クラスیسホーム
KLab
警視庁交通部交通総務課
警察庁生活安全局 K D
D I

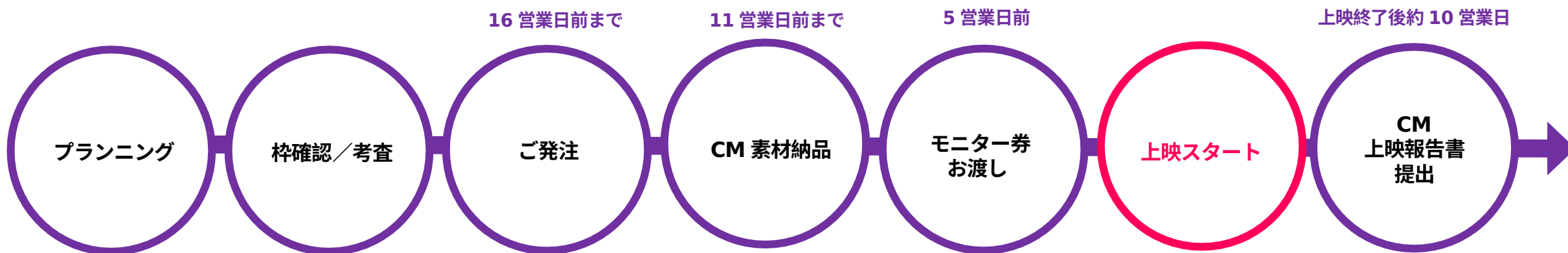
KDDI エボルバ
COGNOSPHERE
コープあいち
駒澤大学
コンチネンタルタイヤ・ジャパン
埼玉県自動車整備振興会
サムザップ
J R九州
J R 東海
J R 西 日
本 J R
東日本シ
チズン
小学館集英社プロダクション
商船三井フェリー
シンガポール政府観光局
新日本製薬
スギ薬局
スクウェア・エニックス
SmarTHR
Z会
センチュリー 21 ・ジャ
パン

全日本トラック協会
太陽生命保険
大和ハウス工業東京本社
タグ・ホイヤー
中小企業基盤整備機構中部本部
駐日本コロンビア共和国大使館
中部電力
デアゴスティーニ・ジャパン
帝京平成大学
ティファニー
でらゲー
トウミジャパン
(TUMI) 東映アニメー
ション
東京ガス
東京都選挙管理委員会事務局
東京ドーム
トヨタ自動車
栃木県
長野県選挙管理委員会
名古屋子ども青少年局
名古屋トヨペット

日本公認会計士協会
日本マクドナルド
ニューバランスジャパン
ネクソン
NetEase
Games ハウス
ンボスパナソニッ
ク
バンダイ
BANDAI
SPIRITS
びあ
ひよ子
ファイ
ントウ
デイ 資
生堂
富フックオフコーポレーション
ブラザー工業
プロックリー
フロム・ソフトウェア
ヘンケルジャパンポニーキャニ
オン
ホリプロ
マイナビ
モトレ
ン栃木

毎日新聞社
ミルボン
美和ロック
メニコンユー・エス・ジェイ
ヤーマン
ユーキャン
ユニクロ Y
o s t a r
読売テレビ放
送
代々木アニメーション学院
ライオン
楽天グループ
リクルート
リブ・ラボラトリーズ
リンガーハットジャパン
ルイ・ヴィトンジャパン
レゴジャパン
レベルファイブ
ロート製薬
ロシュ・ダイアグノスティックス
WOWOW

シネアド上映のスケジュール



プランニング～ご発注

ご予算・条件等に応じて全国映画館より最適なプランニングをいたします。
上映枠は一部場合を除き先着優先となります。また業種・商材により興行会社毎による考査が必要となります。

上映スタートまで

仕様に従い、CM 素材をご納品ください。
当社にて映画館用データを作成、各映画館へデリバリー致します。シネアド出稿の場合はCM 確認用のモニター証をお渡しします。

上映終了後

期間中の入場者数等が記載された上映報告書を提出致します。